

# Personal Stylist: Kursinhalt

## Farbkurs:

### Farbkunde:

- Die 9er Typologie
- Methodik der Farbanalyse
- Den Hautunterton bestimmen
- Farbunterscheidungsübungen
- Farbeinteilungen
- Farbmischungsverhältnisse
- Farben für ein typgerechtes Make-up
  
- Wie erkläre ich meinen Kunden, was warm und kalttonig ist
- Welche Faktoren muss ich bei der Analyse beachten
- Was sind gute Farbkombinationen
- Was sind Basisfarben
- Farben im Business
- Farben richtig einsetzen um Figurprobleme zu kaschieren
- Was kommunizieren ich über Farben

### Praktischer Teil:

- Farbanalyse der Teilnehmer
- Praxistage mit Modellen
- Ausarbeitung einer gesamten Farbanalyse für den Kunde

## Formen- und Stilkunde

### für die Beratung von Frauen und Herren:

- Die Regeln der Linienführung
- Körperproportionen vermessen
- Schnittführungen und deren Benennung
- Figurmängel kaschieren
- Erarbeiten von unterschiedlichen Stilrichtungen
- Designerkunde
- Kostümkunde

### Frisur und Make up:

- Make-up Beratung
- Gesichtsform analysieren
- Erstellen eines typgerechten Tages- und Abend – Make ups.
- Frisurenberatung
- Umgang mit Stylingutensilien

### Accessoires:

- Brillenberatung
- Tücher, Schal, Krawatte – Bindetechniken
- Die passende Tasche zu jedem Stil
- Schmuckkunde

### Serviceleistungen:

- Einkaufsbegleitung
- Garderobencheck
- Betreuung von Kunden

## **Image - Beratung**

- Was ist Firmenimage
- Personalstyling
- Corporate Identity und Dresscode
- Präsentation vor einer größeren Gruppe

## **Grundgarderobe für den Businessbereich**

- Farbwirkung im beruflichen Alltag
- Kombination von Mustern und Farben
- Das 1x1 der Männerschuhe
- Qualität erkennen
- Einkaufsplanung und Budgetverwaltung
- Planung und Aufbau einer Maßgarderobe

## **PR in eigener Sache**

- Der erfolgreiche Start als Personal Stylist
- Richtige Arbeitsplatzausrüstung
- Zielgruppendefinition
- Kundenbindung
- Leistung und Honorar

mmuc

